



# ATLANTIC HOLIDAY

HOTEL

## **Información general.**

Atlantic Holiday es la marca comercial, una empresa tinerfeña con capital cien por cien danesa, basada en el trabajo bien hecho, en el valor de las personas y en la certeza de que los buenos resultados son producto de las buenas decisiones.

El hotel Atlantic Holiday está ubicado en Costa Adeje, una de las mejores zonas turísticas de España. Con sus 54 años el hotel Atlantic Holiday es uno de los hoteles mas antiguos de Tenerife.

Leyes aplicables

Transparencia:

Autonómica: [Ley 12/2014, de 26 de diciembre, de transparencia y de acceso a la información pública.](#)

Estatal: [Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno](#)

Más información en el [Comisionado de Transparencia de Canarias](#)

## **Información relativa a la actividad que desarrolla la entidad.**

La actividad clave de Atlantic Holiday es el alquiler de unidades alojativas vacacionales como explotación de servicios turísticos.

El segmento de clientes al que dirigen su actividad principalmente es hacia un perfil de turista danés y europeo, de edad media-alta. También se dirige hacia los segmentos de familias, parejas y grupos. La relación con estos públicos se realiza a través de:

- Personal de recepción,
- Área de relaciones públicas de cada uno de los hoteles,
- Servicio de atención al cliente.





# ATLANTIC HOLIDAY

HOTEL

· Encuestas y participación en en redes sociales.

Los empleados, como cliente interno, también son un valor importante para la cadena. De hecho, el capital humano es uno de sus recursos clave, junto a su apuesta por la tecnología y la calidad en sus instalaciones y unidades alojativas.

La distribución de los productos y servicios de Atlantic Holiday se hace a través de la venta directa vía web, agencias de viaje, OTAs, la contratación mediante tour operación y con la participación en eventos turísticos.

Lo que aporta los valores diferenciales de la cadena es su calidad y excelencia en la prestación de los servicios, su experiencia, su **apuesta por la sostenibilidad**, su privilegiada ubicación en el área de Costa Adeje al lado del mar, la cercanía y confianza que ofrecen a sus clientes y la variedad de productos y servicios.

Los socios clave con los que Atlantic Holiday se relaciona son el resto del grupo de FolkeFerie.dk y FolkeFerie Fonden, tour operadores, OTAs, proveedores, otros hoteles de la zona y también con las Administraciones Públicas de la Comunidad Autónoma de Canarias.

## Contratos y convenios

La empresa Playa Atlántico no ha suscrito ningún convenio ni contrato con la administración pública durante el 2021.

## Organización

Consejo de administración.

Knud T Martens. Presidente.

Ejner K. Holst. Vocal

Jan Gerhard Villadsen. Vocal

Juan Luis Lorenzo Velaquez. Vocal

Javier Mesa Lopez. Secretario.





# ATLANTIC HOLIDAY

HOTEL

Administradora y directora  
Charlotte K. Abildtrup

## **Subvenciones y ayudas**

Consejería de Turismo, Industria y comercio

Cubrir el coste del IBI.

Subvención y entrega dinero sin contraprestación para cubrir el coste del IBI

11.500 €

La Sociedad recibió en diciembre de 2021 una subvención de explotación por 1.289.519,49 Euros del Gobierno de Canarias “Línea COVID de ayudas directas a personas autónomas y empresas prevista en el Título 1 del Real Decreto –Ley 5/2021, de 12 de marzo, de medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial en respuesta a la pandemia de la COVID-19.

## **Economía y finanza**

Cuentas anuales – [van aquí.](#)

## **Políticas y código ético.**

A qui va el ético y acoso.





# ATLANTIC HOLIDAY

HOTEL

## Sostenibilidad

Playa Atlantico otorga a la sostenibilidad su verdadera dimensión estratégica dentro de la gestión global de nuestros recursos. Sabemos de que la salud empresarial únicamente se consigue si logramos un equilibrio de los resultados medioambientales y económicos sociales.

Nuestra cultura corporativa está alienada con los Objetivos de Desarrollo sostenible del pacto mundial de la ONU.

### Sostenibilidad medioambiental

En los últimos años Atlantic Holiday ha conseguido dirigir la gestión hacia una mirada más consciencia con el entorno. Promovemos acciones de reducción de impacto de CO2, participamos en programas de promoción y divulgación medioambiental y buscamos alianzas con ONGs empresas e instituciones que tienen propósitos en común.

### Sostenibilidad Social

Como parte esencial de nuestra responsabilidad social corporativa nos involucramos de forma activa y voluntaria en la sociedad donde vivimos y trabajamos. La empresa dona cada años varios estancias a grupo vulnerables de la comunidad Canaria.

### Sostenibilidad económica

La sostenibilidad pasa también por poder acceder a los recursos económicos y financieros, manteniendo la independencia en la toma de decisiones. Otra visión estratégica y sostenible de Atlantic Holiday es su determinación para estar siempre en los tres grandes sectores económicos.

### **Nuestros propósitos**





## ATLANTIC HOLIDAY

HOTEL

Con el entorno, las personas y la organización, adquirimos una serie de objetivos para cada grupo de interés.

### Empleados

- Proyectos de sostenibilidad innovadores, participativos y motivadores.
- Formación continua.
- Incentivos y reconocimiento.
- Información inmediata y a todos los niveles.
- Marcos de fomento de nuevas ideas y proyectos.

### Clientes

- Información adecuada en todos los momentos y canales.
- Personal en todos los niveles, preparado y formado para poder informar sobre las acciones de sostenibilidad ejecutadas.
- Proyectos de sostenibilidad innovadores y participativos.
- Servicios y productos alineados con la sostenibilidad.

### Comunidad

- Reducción de impacto de CO2 y respecto al medio ambiente.
- Proyectos de intervención.
- Divulgación y formación.
- Alianzas y acciones participativas.
- Reconocimiento.
- Alianzas.
- Acciones participativas.

### Proveedores

- Reconocimiento
- Alianzas
- Acciones participativas





ATLANTIC HOLIDAY

HOTEL

